



Интервью торгового представителя Российской Федерации в Чешской Республике Сергея Ступаря: В ГОСТЯХ У ЦМТ

2017 год ознаменовался целым рядом двусторонних российско-чешских мероприятий, одним из которых стал бизнес-форум, проведенный Центром международной торговли Москвы в рамках подготовки к заседанию Межправительственной комиссии. Еще одним значимым событием является чешско-российская конференция в рамках выставки ИННОПРОМ. Специально для сайта ЦМТ торговый представитель Российской Федерации в Чешской Республике Сергей Ступарь поделился своим мнением о текущей экономической ситуации в мире, а также рассказал пресс-службе ЦМТ о тенденциях развития экономических отношениях двух стран.

Сергей Кузьмич, как Вы считаете, какие отрасли российской промышленности на сегодняшний день являются наиболее востребованными на чешском рынке?

С.С.: Традиционно большую часть российского экспорта в Чешскую Республику составляет минеральное топливо, однако в последние годы его доля в стоимостной оценке сократилась с 84% до 63%. В то же время санкции заставили нас взглянуть на многие направления сотрудничества по-новому. В настоящее время в России создаются новые инструменты поддержки технологического развития, чем активно пользуются как российские компании, так и зарубежные инвесторы. В этой связи в текущем году наблюдается значительный рост поставок российской высокотехнологичной продукции в Чехию.

Здесь я бы отметил регулярные поставки ТВЭЛов для чешских АЭС, а также новое для нас направление – экспорт в Чехию легковых автомобилей российского производства. С конца прошлого года на заводе группы «ГАЗ» в Нижнем Новгороде концерн Volkswagen задействовал дополнительные производственные мощности для удовлетворения растущего спроса на модель Škoda Yeti на европейском рынке. Таким образом, из России в Чехию в текущем году было поставлено несколько тысяч автомобилей.

Автор: Administrator
28.08.2017 14:17

Сейчас у нас стоит задача увеличивать несырьевой экспорт России на 7% в год, которая в 2017 году в отношении Чехии, по моим прогнозам, будет перевыполнена.

В то же время мы видим, что в этом году российская экономика восстанавливается после двух лет рецессии, повышается покупательная способность российских предприятий, что способствует росту спроса и на чешскую продукцию.

По данным чешской статистики, по итогам I полугодия 2017 года товарооборот между нашими странами увеличился на 36% и составил 4,2 млрд. долл. США, в том числе экспорт России вырос на 52,5% и превысил 2,5 млрд. долл. США, а импорт из Чехии увеличился на 17% и почти достиг отметки 1,7 млрд. долл. США.

Для России Чехия на протяжении многих лет является надежным торговым партнером – чешские компании поставляют продукцию, сравнимую по качеству с немецкой, но по гораздо более приемлемой цене.

Что на Ваш взгляд послужило переломным моментом для такого роста?

С.С.: Переломным моментом все-таки стали именно положительные изменения в российской экономике, ее адаптация к санкциям и стабилизация курса российского рубля. Программы и задачи по локализации производства стали реализовываться. И у нас есть множество примеров того, как чешские экспортеры, чтобы не потерять российский рынок, в условиях подешевевшего рубля согласились с нашими предложениями по размещению производственных мощностей на российской территории.

В частности, на Форуме в ЦМТ говорилось об одной из таких компаний – «БРИСК Табор». Доля этой компании на российском рынке свечей зажигания уже превышает 30%, и в связи с растущим спросом руководством было принято решение открыть производство в Тольятти. Можно привести и другие примеры в различных отраслях промышленности.

Чешские компании активно участвуют в реализации инвестиционных проектов на территории Российской Федерации, связанных с созданием производств искусственного волокна, удобрений, сельскохозяйственной техники и станочного оборудования. Данные проекты финансируются с привлечением кредитных средств чешских банков, а экспортное страхование осуществляет государственная страховая компания EGAP. Таким образом, работает нормальная схема поддержки чешского экспорта в Российскую Федерацию.

Недавно в Екатеринбурге прошла очередная выставка «ИННОПРОМ», в рамках которой также активно обсуждались вопросы российско-чешского сотрудничества. Каковы, на Ваш взгляд, перспективы взаимного участия в выставках?

С.С.: Представители чешской промышленности всегда активно участвуют в «ИННОПРОМе» и других крупнейших международных выставочно-ярмарочных

Автор: Administrator
28.08.2017 14:17

мероприятиях, проводимых в России. Например, в этом году Екатеринбург посетил Министр промышленности и торговли Чешской Республики Йиржи Гавличек. У министра и всей чешской делегации был очень насыщенный график, который включал встречу с Министром промышленности и торговли РФ Денисом Мантуровым и осмотр чешской экспозиции, а также переговоры с Губернатором Свердловской области Евгением Куйвашевым, Министром экономического развития Челябинской области Сергеем Смольниковым и ряд других деловых мероприятий. На встрече министров была достигнута договоренность о том, что в ближайшие годы Чехия станет страной-партнером на «ИННОПРОМе», а Россия, в свою очередь, получит аналогичный статус на международной машиностроительной выставке «МСВ» в г.Брно, которая также пользуется большой популярностью у субъектов РФ и представителей российского бизнеса. Кроме того, в текущем году мы ожидаем, что на «МСВ-2017» РЭЦ будет организована российская экспозиция, а также представлены стенды Республики Татарстан, Московской, Нижегородской и Брянской областей.

С Вашей точки зрения, насколько удастся российскому малому и среднему бизнесу выйти на чешский рынок и обосноваться там?

С.С.: В Чехии российскими гражданами зарегистрировано более 12 тысяч юридических лиц, большинство из которых не ведут активной экономической деятельности, а занимаются сдачей в аренду приобретённой недвижимости. Но есть и другие достаточно успешные примеры в гостиничном деле, туризме, пивоварении, виноделии и ресторанном бизнесе. В целом я не вижу каких-либо преград для российского бизнеса в Чехии, но здесь все-таки нужно понимать особенности ведения бизнеса в стране, учитывать местный менталитет и не забывать про ограниченную ёмкость рынка.

Существуют ли какие-либо преференции для малого и среднего бизнеса, приходящего в Чешскую Республику?

С.С.: Чешская Республика относится к странам с хорошими условиями ведения бизнеса, что подтверждает рейтинг Всемирного банка Doing Business. В 2017 году Чехия поднялась в данном показательном рейтинге на 9 строчек, что позволило ей занять рекордное 27-е место среди 190 стран мира. Эксперты Всемирного банка оценили Чехию как страну с максимально благоприятными условиями для осуществления международной торговли, а также отметили прогресс Чехии в подключении предприятий к сетям электроснабжения.

Что касается преференций, то здесь всё зависит от конкретных отраслей, в которых работают представители малого и среднего предпринимательства. Чешские юридические лица могут воспользоваться дотациями в рамках различных операционных программ, грантов и субсидий по линии ЕС и национальных организаций. Здесь всё прозрачно и нет каких-либо подводных камней.

Интервью торгового представителя Российской Федерации в Чешской Республике Сергея Ступаря

Автор: Administrator
28.08.2017 14:17

ИСТОЧНИК: <https://wtcmoscow.ru/news/intervyu-torgovogo-predstavitelya-rossiyskoy-federatsii-v-cheshskoy-respublike-sergeya-stuparya/>